

Neurosciences & Management

Motivation, modes de pensée et prise de décision

- Objectifs :
- Comprendre les leviers cognitifs
 - Adapter ses pratiques
 - Améliorer l'engagement

- Résultats attendus :
- Décisions plus justes
 - Équipes plus engagées
 - Performance optimisée

- Publics cibles :
- Managers

Modalités:

- Formats adaptables (conférence, atelier, parcours)
- Présentiel ou distanciel
- Contenu ajusté à vos enjeux

→ Chaque intervention est construite sur mesure **selon VOS besoins.**

Ce qui fait la différence :

- Approche scientifique rigoureuse
- Traduction concrète des concepts
- Prise en compte de la neurodiversité
- Outils directement utilisables

Vous souhaitez échanger sur vos besoins
ou adapter une formation à votre contexte ?

Contactez-moi



Monique SALLAZ, PhD

monique.sallaz@versionnonstandard.com

Prenez
rendez-vous



VERSION : NON STANDARD

<https://www.versionnonstandard.com/>